

Themenübersicht

Vorschau auf Specials,
Branchenfokus und
Exkurs.

Werbemöglichkeiten

Redaktionelle Kooperationen zu
den Themen-Specials, sowie alle
Inseratformate.

Technische Daten

Alles was für die
Übermittlung Ihrer
Druckunterlagen wichtig ist.



Jahresübersicht & Tarife

Mediadaten 2010



Themen

retail 1/2010

Termin: 26. Februar 2010
Druckunterlagenschluss: 10. Februar 2010
Special: Corporate Social Responsibility
Exkurs: Kundenbindung
Branchenfokus: Schuhe & Textilfachhandel
Veranstaltungsaufgabe: Handelskolloquium

retail 2/2010

Termin: 16. April 2010
Druckunterlagenschluss: 1. April 2010
Special: Webshops & Multichanneling
Exkurs: Markenstrategien und Werbung
Branchenfokus: Elektrofachhandel
Veranstaltungsaufgabe: E-Commerce Summit und CrossCon

retail 3/2010

Termin: 2. Juni 2010
Druckunterlagenschluss: 12. Mai 2010
Special: Zahlungssysteme
Exkurs: Postmarkt
Branchenfokus: Versandhandel
Veranstaltungsaufgabe: Versandhandelstag

retail 4/2010

Termin: 20. September 2010
Druckunterlagenschluss: 1. September 2010
Special: Standortplanung und Shopgestaltung
Exkurs: Security und Energie-Effizienz
Branchenfokus: Direktvertrieb
Veranstaltungsaufgabe: Standorttag und Jungunternehmertag

retail 5/2010

Termin: 4. November 2010
Druckunterlagenschluss: 15. Oktober 2010
Special: IT und Logistik
Exkurs: RFID
Branchenfokus: Lebensmittelhandel
Veranstaltungsaufgabe: Nahrungsmitteltag und LogIT retail

Ansprechpartner

HERAUSGEBER

Handelsverband, Verband österreichischer Mittel- und Großbetriebe des Handels

Mag. Petra Denk
Leitung Marketing & PR, Handelsverband
• Tel: +43 (0)1/406 22 36
• E-Mail: petra.denk@handelsverband.at
• Internet: www.handelsverband.at

MEDIENINHABER

querverkehr | the crossmedia company

Chefredaktion: Michael Schiebel
• Tel: +43 (0)1 966 58 48
• Fax: +43 (0)1 966 58 48-9
• E-Mail: mms@querverkehr.at
• Internet: www.querverkehr.at

ANZEIGENLEITUNG:

Mag. Petra Denk
• Tel: +43 (0)1/406 22 36
• E-Mail: petra.denk@handelsverband.at

DRUCKUNTERLAGEN UND PROOFS:

querverkehr – Kommunikation, Strategie & IT
a division of web engineering gmbh

Grafik-Design Gabriele Roseneker
• Tel: +43 (0)1 966 58 48
• Fax: +43 (0)1 966 58 48-9
• E-Mail: gr@creativ4you.at

Tarife und Werbeformen

Heftformat 220 x 290 mm

Technische Daten

DRUCKUNTERLAGEN

Wir ersuchen um die Übermittlung von ausschließlich druckfähigen PDF-Dateien (300dpi), TIFF oder EPS-Dateien.

Alle Sujets sind im CMYK-Farbraum (Euroskala) zu definieren, Schriften und Bilder müssen eingebettet sein. Bitte geben Sie einen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Fragen oder unvollständiger Übertragung wenden können.

BESCHNITZUGABE/ÜBERFÜLLER

Bei allen Anzeigen bitten wir um 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Alle Schnittmarken und Passkreuze müssen außerhalb der Beschnittzugabe positioniert werden. Anschnittgefährdete Elemente müssen mit einem Mindestabstand von 5mm zu allen Beschnittändern platziert werden.

DRUCK

Die Farbzunahme sollte nicht mehr als 220% betragen! Es gelten die allgemeinen Richtlinien für den Magazindruck.

PROOF

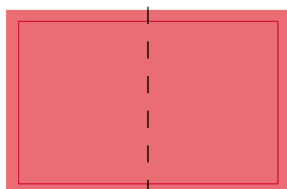
Für eine optimale Farbabstimmung bitten wir um gesonderte Übersendung eines Proofs per Post oder Botendienst. Liegt kein Farbausdruck vor, wird die Datei ohne Kontrollmöglichkeit ausgedruckt und es kann für das Druckergebnis keine Haftung übernommen werden.

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

14 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

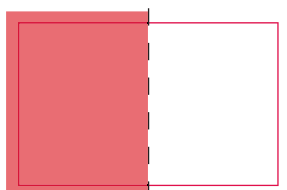
STORNIERUNG

Stornierungen können bis 10 Werktage vor Erscheinen angenommen werden. Bei kurzfristigeren Stornierungen besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.



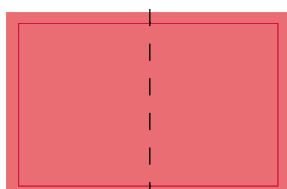
DOPPELSEITE

440 x 290 mm
EUR 4.690.-



RÜCKSEITE U4

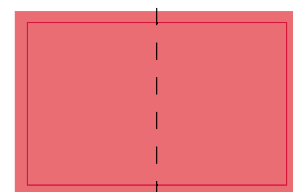
220 x 290 mm
EUR 3.590.-



DECKSEITEN

U2, U3

220 x 290 mm
EUR 2.850.-



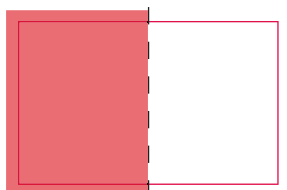
VERLAGSSERIEN SPECIALS

Redaktionelle Kooperation zu Themen-Specials

Beitrag für die Teilnahme an einer Verlagsserie im Umfang von ca. 2 Seiten: EUR 1.990,-

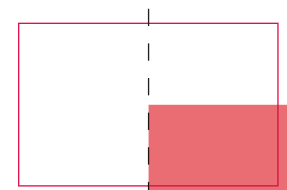
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise gelten ab 1. 3. 2010 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste und sind exkl. aller gesetzlichen Abgaben und Steuern. Zahlung ist innerhalb von 7 Tagen nach Erscheinen fällig. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Ust.



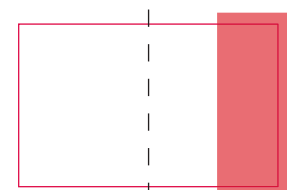
1/2 SEITE INNEN

220 x 290 mm
EUR 2.390.-



1/2 SEITE QUER

220 x 145 mm
EUR 1.690.-



1/2 SEITE HOCH

110 x 290 mm
EUR 1.690.-

DAS MAGAZIN

retail ist das offizielle Medium des Österreichischen Handelsverbands. Als Magazin für den österreichischen Einzelhandel berichten Fachjournalisten und anerkannte Experten in **retail** über News und Trends aus der Welt des Handels. Zusätzlich informiert der Hefteil „Handelsverband Inside“ über interne News, Veranstaltungen und Aktivitäten des Handelsverbands und bringt aktuelle Branchenstudien und Insiderkommentare.

DER VERTEILER

retail wird den Mitgliedern des Handelsverbandes und weiteren Entscheidungsträgern aus dem Bereich Handel persönlich zugestellt. Darüber hinaus erhalten die wichtigsten Dienstleister der Branche das Magazin.

AUFLAGE & ERSCHEINUNGSWEISE

Im Jahr 2010 erscheint das Magazin **retail** fünf Mal in einer Auflage von 4.000 Stück.

HANDELSVERBAND

Verband österreichischer Mittel- und Großbetriebe des Handels

Verein nach dem Vereinsgesetz 2002,
zust. Vereinsbehörde: BPD Wien,
ZVR: 688103413

Mitglied bei DSE - Direct Selling Europe
Mitglied bei EMOTA - European Distance
Selling Trade Association

Präsident: Dr. Stephan Mayer-Heinisch
Geschäftsführung: Dr. Stefan Mumelter

Alser Straße 45
A-1080 Wien
Österreich

Tel +43 (01) 406 22 36
Fax +43 (01) 408 64 81
e-mail@handelsverband.at

Das Internet-Portal www.handelsverband.at informiert Unternehmen, Medien und Konsumenten über den Wirtschaftssektor Handel.